

KANCELARIA
RADY
PRAWNICYCH



URZĄD MIASTA RACIBÓRZ
BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW

Wpł. 12.06.2025
RKPA 25960 zał. 4
Podpis.....

Racibórz, dnia 23 maja 2025 r.

Prezydent Miasta Racibórz
Urząd Miasta Racibórz
ul. Stefana Batorego 6, 47-400 Racibórz

Wnioskodawca:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Pełnomocnik wnioskodawcy:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

WNIOSEK

o wydanie interpretacji indywidualnej w trybie art. 34 ust. 1
ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców

W imieniu [REDACTED]
[REDACTED], wpisanej do [REDACTED]
[REDACTED], w oparciu o udzielone pełnomocnictwa,
którego oryginał przedkładałam w załączeniu, wnoszę o wydanie pisemnej interpretacji przepisów art. 9⁶ oraz art.
18 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w oparciu
o przedstawiony poniżej stan faktyczny.

Stan faktyczny

Wnioskodawca jest [REDACTED]
[REDACTED] Wnioskodawca zamierza nabyć bądź pozyskać w formie
licencji prawo do korzystania z aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej za pośrednictwem, której zamierza
prowadzić sprzedaż artykułów spożywczych oraz napojów alkoholowych na terenie kraju. W aplikacji widoczne
będą oferowane przez wnioskodawcę towary (w tym napoje alkoholowe), ich cena, dostępność oraz warunki
sprzedaży (określone w osobnym regulaminie sprzedaży dostępnym dla klientów z poziomu aplikacji/platofrmy).

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Złożenie zamówienia obejmującego napoje alkoholowe poprzedzone zostanie złożeniem przez klienta oświadczenia o jego pełnoletności oraz trzeźwości. Aplikacja dostępna będzie dla nieograniczonego kręgu osób.

Sprzedaż odbywać się będzie na następujących zasadach – po uruchomieniu aplikacji klient składa zamówienie na towary spożywcze oraz/lub napoje alkoholowe dostępne w aplikacji (dostępna będzie nazwa towaru, jego opis oraz zdjęcie), akceptuje regulamin sprzedaży, a następnie dokonuje płatności w formie elektronicznej (bezgotówkowej) i wskazuje adres dostawy zamówionych produktów (np. adres zamieszkania). Koordynacja procesu sprzedaży oraz działalność gospodarcza prowadzona będzie w siedzibie wnioskodawcy objętym udzielonym zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych. Pracownicy wnioskodawcy otrzymując złożone przez klienta zamówienie realizują je poprzez zakup zamówionych przez klienta produktów (w tym napojów alkoholowych) w marketach oraz sklepach na terenie kraju po cenach tam obowiązujących, a następnie dostarczają je pod adres wskazany przez klienta. Zarobkiem wnioskodawcy będzie narzucona marża.

Umowa sprzedaży zawierana będzie z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość poprzez wykorzystanie aplikacji na warunkach wskazanych w regulaminie sprzedaży, a sama sprzedaż odbywała się będzie za pośrednictwem aplikacji, czyli sieci komórkowej oraz internetu. Działalność wnioskodawcy sprowadzać się będzie zatem do swoistego „pośrednictwa” w sprzedaży m.in. alkoholu.

Wnioskodawca nie będzie dokonywał kupna alkoholu w celach jego przechowywania, a następnie sprzedaży w miejscu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (tzw. sprzedaż na miejscu/spożycie na miejscu). Wszystkie zamówione przez klientów wnioskodawcy produkty, w tym napoje alkoholowe, dostarczane będą klientom bezpośrednio ze sklepu, w którym zostały one nabyte przez pracowników wnioskodawcy. Sprzedaż napojów alkoholowych będzie sprzedażą „dodatkową”, albowiem wnioskodawca zamierza skupić się głównie na sprzedaży artykułów spożywczych.

Wnioskodawca zamierza uzyskać zezwolenie właściwego organu (Prezydenta) na sprzedaż napojów alkoholowych:

- do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo
- powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa)
- powyżej 18% alkoholu

Ponadto wnioskodawca dokonywał będzie zakupu napojów alkoholowych wyłącznie u podmiotów posiadających stosowne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych oraz posiadał będzie tytuł prawny do lokalu objętego zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych.

Stanowisko wnioskodawcy

Wnioskodawca wskazuje, że przepisy ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie regulują wprost opisanej powyżej kwestii tj. sprzedaży alkoholu za pośrednictwem aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej, a zatem nie zakazują takiego działania.

Wnioskodawca wskazuje, iż w jego ocenie sprzedaż napojów alkoholowych w sposób opisany we wskazanym powyżej stanie faktycznym jest zgodna z prawem, a zatem dozwolona i nie spowoduje cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych po jego uzyskaniu.

[REDAKCE]

Wnioskodawca stoi na stanowisku, że w przypadku:

- a) uzyskania zezwolenia właściwego organu (Prezydenta) na sprzedaż napojów alkoholowych:
 - do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo;
 - powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa);
 - powyżej 18% alkoholu;
- b) zapewnienia zakupu napojów alkoholowych wyłącznie u podmiotów posiadających zezwolenie na obrót tego rodzaju napojami (tj. marketów oraz innych sklepów stacjonarnych);
- c) posiadania tytułu prawnego do lokalu objętego zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych (przy założeniu, że lokal ten nie będzie usytuowany w budynku mieszkalnym wielorodzinnym);
 - będzie on mógł prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych w ramach posiadanego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych za pośrednictwem opisanej powyżej aplikacji (platformy) mobilnej/internetowej i w sposób opisany powyżej, bez ograniczeń terytorialnych (tj. na terenie całego kraju) oraz bez konieczności gromadzenia alkoholu oraz sprzedaży stacjonarnej alkoholu (której wnioskodawca nie przewiduje). Ponadto wnioskodawca twierdzi, że takie działanie nie spowoduje cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

Na poparcie swojego stanowiska wnioskodawca wskazuje następujące wyroki:

- a) wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 8 września 2022 r., II GSK 2034/18, zgodnie z którym „Z przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 18 ust. 10 pkt 2 w związku z art. 18 ust. 7 pkt 6 w zw. z art. 9 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) nie jest możliwe wywiedzenie zakazu prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych przez przedsiębiorcę z określonego w zezwoleniu punktu sprzedaży przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przepisy te bowiem dotyczą warunków prowadzenia działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży napojów alkoholowych, regulując w szczególności wymogi dotyczące punktów sprzedaży, ale nie formułują wymogów co do formy zawarcia umowy sprzedaży”;
- b) wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku z dnia 23 czerwca 2023 r., III SA/Gd 117/23, zgodnie z którym „Sprzedaż napojów alkoholowych przez Internet, przy jednoczesnym spełnieniu określonych warunków prawnych, nie stanowi wystarczającej podstawy do cofnięcia przedsiębiorcy zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży z powodu wypełnienia w takim przypadku przesłanki wskazanej w art. 18 ust. 10 pkt 2 ustawy z 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, tj. nieprzestrzegania przez przedsiębiorcę określonych w ustawie warunków sprzedaży napojów alkoholowych”.

Mając na uwadze powyższe wnoszę o wydanie pisemnej interpretacji przepisów art. 9^o oraz art. 18 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w oparciu o przedstawiony powyżej stan faktyczny.

[Redacted signature]

[Redacted text]

[Redacted text]

ZALACZNIKI:

- ORYGINAL PEŁNOMOCNIWA
- INFORMACJA Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRS
- OPLATA SKARBOWA
- OPLATA OD WNIOSKU O WYDANIE INTERPRETACJI

[REDACTED]